



NEDERLANDSE ASSOCIATIE VOOR PODIUMKUNSTEN

Beleidsnotitie 2017-2018

(herziene versie - april 2017)

Uitbouwen, verstevigen en positioneren

A. INLEIDING

De NAPK vertegenwoordigt de professionele makers van podiumkunsten. Acteurs, zangers, dansers, musici, regisseurs, choreografen, dirigenten, maar ook de kostuum- en decorontwerpers, belichters, zakelijk leiders, marketingmedewerkers en administrateurs. Het veld bestaat uit al die mensen, voor en achter de schermen, die er voor zorgen dat er voorstellingen en concerten gemaakt worden. Zij leveren, elke dag opnieuw, een directe bijdrage aan de leefbaarheid van onze samenleving en inspireren, ontroeren, verbazen en vermaken miljoenen Nederlanders. Voor en van de makers is de NAPK.

De NAPK behartigt de belangen van haar leden; de organisaties waar de makers werken. Daarnaast heeft ze de opdracht, elke keer opnieuw, op elke denkbare plek, het belang van kunst en cultuur in het algemeen en van de podiumkunsten in het bijzonder voor de samenleving onder de aandacht te brengen. Bij stakeholders en in de bredere maatschappelijke context. Omdat podiumkunsten de levende antennes van de maatschappij zijn, die momenten van reflectie en verdieping bieden en zo bijdragen aan een zichzelf respecterende en verdraagzame samenleving.

Vanaf 2014 is er gestaag gebouwd aan een hernieuwde en slagvaardige brancheorganisatie voor podiumkunstproducenten. De NAPK is sindsdien opgezet als een netwerkorganisatie met een klein professioneel en stabiel bureau. De medewerkers duiden, filteren en distribueren adequaat informatie en anticiperen waar nodig en mogelijk op actuele zaken in de politiek en het kunstenveld. De NAPK-leden zelf spelen hierin een steeds actievere rol en ambitie is om dit de komende twee jaar verder uit te bouwen.

Leden delen kennis en informatie, mengen zich actief in de discussie en nemen stelling. Dit gebeurt o.a. in ledenbijeenkomsten, in werkgroepen, door middel van bilaterale contacten en in toenemende mate op Spots, het digitale platform dat de vereniging sinds een jaar samen met de VSCD deelt. Het bureau fungeert hier als centraal punt, vraagbaak en coördinator. Het kanaliseren van al die informatiestromen en distributiekanaalen vergt van het bureau een andere en communicatief gezien intensievere rol dan voorheen. Dat is de reden dat er voor 2017-2018 extra aandacht gegeven gaat worden aan communicatie.

De wereld om ons heen verandert in een hoger tempo dan tevoren. De veranderende samenstelling van de bevolking, maatschappelijke waarden, behoeften bij publiek en van organisatie- en werkvormen alsmede de verschuivende verantwoordelijkheden van de diverse overheden, hebben grote invloed op het podiumkunstenveld. Het erkennen van die veranderende verhoudingen, het daarnaar handelen en het anticiperen op de verschuivingen die er plaatsvinden, zijn een voorwaarde voor de podiumkunsten om goed kunnen functioneren. Dit vraagt om een alerte en flexibele branchevereniging die openstaat voor nieuwe ideeën en nieuwe organisatievormen, een vereniging die voor producenten in de podiumkunsten passend, uitnodigend en aantrekkelijk is. Het vraagt ook om meer samenwerking en verbinding, zowel informeel als formeel.

In 2017 en 2018 zal de samenwerking met andere branche- en koepelorganisaties verder geïntensiveerd worden. In de eerste plaats via de gesprekken die de NAPK met de VSCD en de VVTP voert in het kader van een gezamenlijke *Koepel Podiumkunsten*. In de loop van 2017 zal duidelijk

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

worden hoe deze koepel georganiseerd kan worden en wat de gezamenlijke missie, doelstellingen en activiteiten zullen zijn. De inzet is om ook andere verenigde branches in de podiumkunsten hierbij aan te laten sluiten, zoals orkesten, festivals, poppodia en operagezelschappen, maar ook podiumkunstorganisaties die nog niet bij een brancheorganisatie of ander verband aangesloten zijn. Ook zal gekeken moeten worden hoe onafhankelijke makers die niet structureel binnen één organisatie werken, maar wel als werk- of opdrachtgever opereren, zich aan kunnen sluiten. In de tweede plaats wordt de samenwerking met Federatie Cultuur en Kunsten 92 intensief voortgezet. Gezamenlijk optrekken voor gedeelde belangen en op de overeenkomstige dossiers zal de slagkracht en invloed van kunsten en daarmee ook de podiumkunsten versterken. Het overkoepelende doel van deze samenwerking is het stimuleren van maatschappelijk draagvlak, de inmiddels (voorzichtig) ingezette verbetering van imago uitbouwen en de positie van (podium)kunsten versterken.

B. MISSIE, VISIE, DOELSTELLINGEN VAN DE VERENIGING

Missie

De missie van de NAPK is om bij te dragen aan een vitaal podiumkunstenklimaat in Nederland door het verbinden, informeren, faciliteren en stimuleren van podiumkunstenproducenten met als resultaat het borgen van de professionaliteit en kwaliteit van de sector. Het centrale doel is de sector te ondersteunen bij het produceren en uitvoeren van podiumkunsten op zo hoog mogelijk kwalitatief niveau, zo efficiënt mogelijk, in binnen- en buitenland. De NAPK ijvert voor een sterk, zichtbaar en toegankelijk podiumkunstenveld, stevig ingebed in de maatschappij en internationaal toonaangevend. De NAPK wil zich manifesteren als dé branchevereniging voor podiumkunstproducenten in Nederland.

Visie

De leden van de NAPK delen de overtuiging dat de podiumkunsten van wezenlijk belang zijn voor de maatschappij en bijdragen aan de democratie: podiumkunsten brengen schoonheid en reflectie, verstrooiing en bezinning, twijfel en bevestiging. Ze hebben een positieve invloed op de geestelijke ontwikkeling, het welbevinden en de creativiteit van mensen. Podiumkunsten moeten toegankelijk zijn voor alle lagen van de maatschappij en zijn een 'publiek goed' dat beschermd, geborgd en gegarandeerd moet worden door de overheid.

Werkgebied

De branchevereniging richt zich met haar activiteiten op drie domeinen. Allereerst 'Werkgeverszaken'. Dit omvat o.a. activiteiten als de cao of honorariumregeling, arbeidsmarktzaken en wet- en regelgeving hieromtrent. Dan 'Positionering Podiumkunsten', waaronder vallen het volgen van en het anticiperen op landelijke politieke en beleidsontwikkelingen op het vlak van podiumkunsten, maar ook diversiteitsontwikkeling, dataverzameling en –ontsluiting. Vervolgens is het op orde houden van een stevige en goed georganiseerde vereniging, die in verbinding staat met andere organisaties in het werkveld, het derde domein.

Doelen

Beleid, doelstellingen en de activiteiten van NAPK voor 2017-2018 komen voort uit de koers die in de voorgaande jaren is ingezet, zoals neergelegd in de notitie '*Samen maar niet hetzelfde. Beleid en koers NAPK 2015-2016*' uit november 2014. De doelen liggen in het verlengde van de drie hierboven omschreven domeinen:

- 1. Een sterke brancheorganisatie**
- 2. Goed werkgeverschap in een gezonde arbeidsmarkt**
- 3. Stevige positionering van de podiumkunsten in een brede maatschappelijke context**

Doelstellingen

De doelen leiden, meer specifiek, tot de volgende doelstellingen voor de periode 2017-2018:

1. Een sterke brancheorganisatie

Een grotere vertegenwoordiging en een breder draagvlak is meer aandacht en invloed. Te bewerkstelligen door:

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

a. door behoud huidige ledenbestand en behoud tevredenheid van de leden:

Regelmatige monitoring van activiteiten en performance van NAPK-bureau en –bestuur, monitoring communicatie, ophalen van ideeën en entameren inzet leden voor de vereniging. Verder werken aan een hybride inrichting van de vereniging waarin elk lid kan kiezen met welk gremium hij zich op welk moment wil verbinden. Contacten ‘live’ en via Spots. NAPK-bestuur en bureau zijn makkelijk benaderbaar. Bestuur handelt naar de *Code Cultural Governance*.

SPECIFIEK: In voorjaar 2017 leden-onderzoek (enquête), in najaar 2018 herhaal-onderzoek, n.a.v. deze onderzoeken wordt waar nodig bijgestuurd en versterkt. Inrichten van een platform “Producenten met een podium’ (voorjaar 2017). Hernoemen van de sector Muziekensembles in sector Muziek (na toestemming sector). Stimuleren van grote betrokkenheid van de leden, actieve inzet van de leden bij organisatie van activiteiten, actieve uitwisseling van expertise voor en door leden.

b. door meer leden en een meer divers ledenbestand:

Actieve acquisitie, direct mail en telefonische benadering, concentratie op de nieuwe meerjarig gefinancierde organisaties, extra aandacht voor producenten met cultureel diverse achtergrond en inzet op mogelijkheid lidmaatschap ad hoc makers.

SPECIFIEK: Eind 2017 minimaal 5% en eind 2018 minimaal 10% nieuwe leden t.o.v. van 2016, waarvan minimaal een kwart met een cultureel diverse achtergrond. NAPK-bestuur en -bureau handelen naar de *Code Culturele Diversiteit*.

c. door eenheid en bundeling van krachten:

Actieve inzet op samenwerking brancheorganisaties een Koepel/Federatie Podiumkunsten met VSCD en VVTP, waarin ruimte is voor andere brancheorganisaties in de podiumkunsten. Onderzoek naar de dossiers die gezamenlijk opgepakt kunnen worden. NAPK zoekt daarnaast actief contact met stakeholders als o.a. FC, K92, RvC, OCW en FPK.

SPECIFIEK: Eind 2017 is samenwerkingsvorm Koepel bekend en geaccordeerd door de leden mét dossiers waarop in eerste instantie op kan worden samengewerkt; in 2018 wordt geacquireerd op aansluiting andere podiumkunstbrancheorganisaties; in september 2018 wordt de gezamenlijke huisvesting betrokken, eind 2018 heeft de Koepel haar definitieve vorm.

Met de diverse stakeholders is maandelijks contact.

d. door een grotere zichtbaarheid van de activiteiten, inspanningen en contacten:

NAPK gaat zich met de activiteiten nog meer manifesteren, zowel binnen als buiten de vereniging. Dit door actief op sociale media te posten en meer bekendheid te geven aan de activiteiten en successen. Er zal actief gestuurd worden op toename van bezoekers op de website, volgers op Facebook en Twitter, gebruikers van Spots en abonnees op de nieuwsbrief. Directeur en medewerkers van het bureau zullen zich meer extern positioneren met hun expertise.

SPECIFIEK: Begin 2017 zal een nulmeting gedaan worden op alle uitingen; eind 2017 toename t.o.v. de nulmeting op Spots (5%), Facebook (20%), Twitter (20%), abonnees Nieuwsbrief (5%), websitebezoek (5%). Eind 2018 toename t.o.v. 2016 Spots (25%), Facebook (25%), Twitter (25%), abonnees Nieuwsbrief (10%), websitebezoek (10%).

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

Door directeur en medewerkers hebben in het kader van beïnvloeding en zichtbaarheid zitting in (advies)commissies, werkgroepen, stuurgroepen en structurele overlegverbanden en houden presentaties.

e. door te onderzoeken wat andere verdienmogelijkheden en collectieve voordelen zijn

NAPK is afhankelijk van contributies van de leden. Er moet onderzocht worden of het mogelijk is op andere wijzen de activiteiten gefinancierd te krijgen of te gelde te maken. Zo leveren mantelovereenkomsten –o.a. in FC-verband- voordelen voor leden en branchevereniging op.

SPECIFIEK: In 2017 wordt voor NAPK de ANBI-status aangevraagd en het ledenvoordeel wordt uitgebreid met (inkoop-)voordelen die voor de leden tot een kostenbesparing leiden. In de enquêtes die in het voorjaar van 2017 en in najaar 2018 worden uitgezet, zal de leden gevraagd worden naar ideeën en behoeften op dit vlak.

Er is eind 2018 een (eigen) NAPK-VSCD-mantelovereenkomst gesloten.

2. Goed werkgeverschap in een gezonde arbeidsmarkt

Zowel SER als Raad voor Cultuur hebben aangegeven dat het niet goed gesteld is met de arbeidssituatie in de podiumkunsten. Ze kwamen in 2016 met een gezamenlijke scan en komen in april 2017 met een advies. Goed werk- en opdrachtgeverschap is een speerpunt bij NAPK.

a. door cao-implementatie, het algemeen verbindend verklaren

De huidige Cao Toneel en dans loopt van 1 juli 2016 tot en met 31 december 2019.

SPECIFIEK: In 2017 wordt de cao vertaald in het Engels en wordt algemeen verbindend verklaard. Met de Kunstenbond wordt actief ingezet op de naleving van de cao, ook door niet-leden. Dit gebeurt door het gericht aanspreken door sociale partners van organisaties die zich niet aan de cao houden.

b. door actieve inspanning voor goede /passende regel- en wetgeving

NAPK neemt initiatief om de specifieke positie van de leden onder de aandacht te brengen bij beleidsmakers en politici. Bijvoorbeeld door structureel overleg met de Belastingdienst en de Staatssecretaris van Financiën en door deelname in stuurgroepen bij de arbeidsmarktonderzoeken die in 2016 gestart zijn door SER/RvC en door Kunsten 92 (deze laatste op verzoek van de minister van OCW).

SPECIFIEK: Zowel in het adviesrapport van de SER/RvC (21 april 2017) als in de toekomstige agenda van K92 zijn de belangen van de werkgevers in de podiumkunsten en het belang van de podiumkunsten als geheel sterk vertegenwoordigd. Na afloop van de arbeidsmarktonderzoeken (in de loop van 2017) zal NAPK initiatief nemen om, samen met andere partijen, uitvoering te geven aan de oplossingsrichtingen en aanbevelingen.

Bij de Belastingdienst en de Staatssecretaris van Financiën staat de praktijk in de podiumkunsten goed op het netvlies. Overleg en lobby worden in 2017 –bij (totstandkoming) van de nieuwe regering- voortgezet. Leden worden stelselmatig op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen op het vlak van arbeidszaken in de vorm van expertmeetings.

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

c. door te werken aan implementatie van de beloningsrichtlijn muziekensembles

Door NAPK–muziekensembleleden is het initiatief genomen om te komen tot een beloningsrichtlijn voor musici bij de ensembles waarbij de inzet is deze gefinancierd en breed geïmplementeerd te krijgen.

SPECIFIEK: In 2017 scharen NAPK, Kunstenbond en Nederlandse Toonkunstenaarsbond zich gezamenlijk achter de richtlijn, zorgen dat deze operationeel is en gaan op de bres om deze bekend te maken, gefinancierd te krijgen en per 2018 waar mogelijk (maar per 2021 alom) opgenomen te krijgen in de subsidievoorwaarden.

d. door goed opdrachtgeverschap

Van belang daarvoor is het stimuleren van het honoreren van zzp'ers conform de Cao Toneel en dans en de beloningsrichtlijn musici muziekensembles.

SPECIFIEK: In alle officieuze en officiële uitingen en bijeenkomsten op het vlak van zzp wordt gewag gemaakt van het standpunt dat bij een professionele sector een behoorlijke honorering hoort conform de cao-richtlijn die we geformuleerd hebben.

3. Stevige positionering podiumkunsten in brede maatschappelijke context

Een van de belangrijkste opdrachten is podiumkunsten een zo sterk mogelijke positie in de samenleving te geven. Enerzijds de meerwaarde van florerende podiumkunsten onder de aandacht te brengen bij bestuurders en bewindspersonen en anderzijds de leden bewust te maken en op de hoogte te houden van de bestuurlijke en politieke ontwikkelingen en daarop te acteren. De intrinsieke waarde van kunst staat daarbij hoog in het vaandel. De NAPK kiest ervoor in te zetten op een 'inclusieve sector' en daarin actief positie te nemen.

a. door visievorming/beïnvloeding n.a.v. landelijke (2017) en gemeentelijke (2018) verkiezingen

In voorjaar 2017 nieuwe cultuurwoordvoerders kennis laten maken met de podiumkunsten en onze standpunten, belangen en knelpunten onder de aandacht te brengen; in 2018 idem cultuurwethouders grote steden; info leden via bijeenkomsten en spots; handelen op specifieke voorkomende thema's die van belang zijn.

SPECIFIEK: Persoonlijke banden met (cultuur)politici versterken; aantoonbaar meer middelen en ruimte voor produceren en presenteren van podiumkunsten door nieuwe kabinet (2017) en door gemeenten (2018).

b. door visievorming en beïnvloeding systeemverandering subsidiestelsel vanaf 2021

In de verschillende sectoren gaat de Raad voor Cultuur gesprekken voeren om uit het veld ideeën en op te halen en huidige bottlenecks te traceren om te komen tot een nieuw stelsel. NAPK–bureau organiseert voor elke sector en voor elk platform visiebijeenkomsten om gezamenlijk standpunten te bepalen en antwoorden te formuleren op de onderzoeksvragen. Inzet is om het gesubsidieerde aanbod te versterken.

SPECIFIEK: Er komen eerste helft 2017 in elke sector visiedocumenten die input geven aan de RvC; NAPK maakt o.b.v. deze visiedocumenten één document met de belangrijkste punten. NAPK

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

monitort het adviestraject van RvC aan de minister, koppelt terug aan de leden en onderneemt actie. NAPK zet zich actief in - en voert waar nodig actie - om de groep 'bewezen kwaliteit' (leden in de B-lijst van het FPK) minimaal gefinancierd te houden tot 2021. NAPK benadrukt daarbij het belang van een centrale regie op het cultuurbeleid in het kader van het behoud van artistieke diversiteit.

c. collectieve marketing en promotie

NAPK is wat betreft collectieve marketing en promotie gericht op de leden. Alleen collectieve initiatieven van de leden of initiatieven van stakeholders worden ondersteund. Een goede verhouding tussen producent en podium is van belang om gezamenlijk het aanbod aan het publiek te verzorgen. Afstemmen van de financiële afspraken, aandacht voor de keten 'productie-presentatie-publiek', gezamenlijke dataverzameling en data-analyse, implementatie marketingplatforms en collectieve marketing kunnen veelal digitaal geschieden waardoor gegevens snel en adequaat beschikbaar zijn. NAPK bevordert het gezamenlijk optrekken teneinde aanbod (producenten en podia in de meest brede zin) en afname (publiek) zo goed mogelijk op elkaar te laten aansluiten.

SPECIFIEK: Collectieve marketing: het actief bevorderen van initiatieven als Podiumkunst.info, PubliekNL en Applaus. Waarbij eind 2017 80% en eind 2018 95% van alle leden op de systemen is aangesloten. Dit door actief benaderen van leden, het stimuleren van deelname en ondersteunen bij aansluiting. Eén op elkaar aangesloten systeem van hiervoor genoemde digitale systemen eind 2018. Collectieve promotie: in overleg met leden aanhaken bij bestaande promotie-initiatieven.

d. Werken aan een inclusieve sector

Dit is een van de speerpunten in de kunst- en cultuursector. Er vinden op verschillende plekken initiatieven plaats. NAPK voert gesprekken met experts die ons van dienst kunnen zijn om leden te helpen in het streven naar een meer diverse beroepspraktijk. NAPK is in 2017 en 2018 actief op meerdere sporen, zelfstandig als brancheorganisatie maar ook in verbinding met stakeholders die op dit vlak actief zijn.

SPECIFIEK:

- Binnen de NAPK zal in 2017 met de ondersteuning van een NAPK-diversiteitsadviseur en verschillende diversiteitsexperts worden gewerkt aan een langere ontwikkelingslijn om een grotere diversiteit bij producenten van podiumkunsten te bewerkstelligen. Deze activiteiten maken deel uit van een diversiteitsplan met richtlijnen en streefcijfers, dat we momenteel opstellen.
- Bijeenkomsten voor NAPK-leden waarin gewerkt wordt aan het bewustzijn van diversiteit en waarin ideeën en handvatten worden aangereikt (BIAS-trainingen en –meetings)
- Onder de noemer 'D-day' een dag(deel) seminar over culturele diversiteit en de stand van zaken tijdens het Theaterfestival in Amsterdam september 2017 en 2018;
- Actief aantrekken van (cultureel) diverse leden en leden met (cultureel) divers repertoire en programma's;
- In Federatie Cultuur –verband: stuurgroep Code Culturele Diversiteit die subsidieaanvraag voor de komende drie jaar heeft gedaan bij OCW en VSB Fonds. NAPK neemt zitting in de stuurgroep;
- Verbinden met/ondersteunen van de BIS-theaterproducenten en standplaatstheaters die in 2017 een diversiteitscurator aanstellen;

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

- Verbinden met/ondersteunen van de Amsterdamse culturele instellingen (ACI) organiseren samen met de gemeente en het AFK een grote conferentie op 19 juni 2017 over diversiteit in de culturele sector.
- Samenwerken met Fonds Podiumkunsten op vlak culturele diversiteit. Momenteel wordt onderzocht welke vorm dit kan krijgen.

e. Structurele borging erfgoed podiumkunsten

Door het wegvallen van de sectorinstituten ontbreekt de regie op behoud, beheer en ontsluiting van het erfgoed van de podiumkunsten. NAPK ondersteunt en stimuleert in 2017 en 2018 de visieontwikkeling t.a.v. digitaal en fysiek erfgoed. NAPK levert input. Wat moet behouden? Waar vallen er gaten? Wat zijn goede richtlijnen?

SPECIFIEK: in 2017 wordt gezamenlijk met belanghebbenden en hulp van expertisecentra in de podiumkunsten onderzocht wat de situatie is en aangegeven wat de gewenste situatie is. In 2018 wordt gezamenlijk een actieplan gemaakt, dat vanaf 2019 in gang gezet kan worden.

C. ORGANISATIE VAN DE VERENIGING

Bestuur

Het bestuur van de vereniging bestaat per 1 januari 2017 uit zes leden, van wie er drie onafhankelijk zijn (waaronder de voorzitter). De andere bestuursleden zijn de vertegenwoordigers van de sectoren die er zijn binnen de NAPK. Vanuit de fusie waren dat de sectoren theatergezelschappen, dansgezelschappen en orkesten, later uitgebreid met de muziekensembles. Met het vertrek van het laatste symfonieorkest per januari 2017, is de sector orkesten komen te vervallen. Mogelijk zullen er in de toekomst leden toetreden die niet goed passen in de bestaande sectoren. Op het moment dat dit zich voordoet, zal een passende oplossing gezocht worden.

Het bestuur wordt per 1 januari 2017 gevormd door *Joachim Fleury* (voorzitter, onafhankelijk), *Marie Pauline Lauret* (penningmeester, onafhankelijk), *Ernestine Comvalius* (secretaris, onafhankelijk), *Eric Japenga* (namens theatergezelschappen), *Erik Pals* (namens dansgezelschappen), *Joost Westerveld* (namens muziekensembles).

Het bestuur volgt de principes van de Governance Code Cultuur.

Rooster van aan- en aftreden bestuur

Naam	Eerste benoeming	Herbenoeming	Uiterste datum van aftreden
Joachim Fleury	20-05-2010	20-05-2013/20-05-2016	20-05-2019
Marie Pauline Lauret	01-01-2014	01-01-2017	01-01-2020
Ernestine Comvalius	01-06-2016	01-06-2019	01-06-2022
Eric Japenga	01-09-2013	01-09-2016	01-09-2019
Erik Pals	11-10-2016	11-10-2019	11-10-2022
Joost Westerveld	01-07-2012	01-07-2015	01-07-2018

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

Bureau

Twee gespecialiseerde beleidsmedewerkers, één voor Werkgeverszaken en één voor Positionering, zijn ieder verantwoordelijk voor hun eigen werkgebieden. Daarnaast vergt het domein Verenigingszaken substantiële aandacht van het bureau. Hieronder vallen activiteiten als ledenwerving en de organisatie van bijeenkomsten, waaronder diverse ledenvergaderingen maar ook expertmeetings, workshops en bestuursvergaderingen. De directeur is het gezicht naar buiten, is actief betrokken bij alle drie de domeinen en bepaalt samen met de beleidsmedewerkers de prioriteiten, de strategie en het woordvoerderschap. De organisatie van het bureau zelf is in handen van een officemanager die tevens directeur en medewerkers in de verschillende domeinen secretariael ondersteunt. Het NAPK-bureau bestaat uit een vast team van vier mensen: de directeur (1,0 fte), de twee senior beleidsmedewerkers (1,6 fte) en de office manager (0,9 fte). Aan dit team zijn tijdelijk drie werkrachten toegevoegd ter ondersteuning bij de werkzaamheden en als experts met een specifieke opdracht. Op incidentele basis worden zzp'ers ingehuurd, o.a. als spreker, workshopleider, voorzitter of onderzoeker.

Het NAPK-team wordt momenteel (peildatum 1-11-2016) gevormd door *Yolande Melsert* (directeur), *Iris Daalder* (senior beleidsmedewerker Positionering), *Lineke Burghout* (senior beleidsmedewerker Werkgeverszaken), *Marloes Reus* (officemanager), *Mirjam Coronel* (tijdelijk medewerker Werkgeverszaken), *Marlies Oele* (opdracht communicatiestrategie), *Eva de Vries* (opdracht implementatie Spots).

Inzet op communicatie

Om het werk van de NAPK, de problematiek die er in bepaalde domeinen speelt of de successen die er door de branche(vereniging) geboekt worden beter zichtbaar te maken en tevens de podiumkunsten sterker te profileren en positioneren, zal in de periode 2017-2018 extra inspanning worden geleverd op het vlak van communicatie en public relations. Het voornemen is om – bij goedkeuring door de Algemene Ledenvergadering van de besteding van de reserve uit 2015 - vanaf eind 2016 een communicatiemanager (0,5 fte) aan te stellen, om te beginnen voor een periode van een jaar. De inzet hierbij is zowel gericht op de interne als op de externe communicatie. De interne communicatie omvat de communicatie op het bureau en met de leden, de externe communicatie richt zich op o.a. de directe (podiumkunst)omgeving, de politiek en - via de media - het publiek.

Leden en lidmaatschap

Het ledencorps van de NAPK bestaat momenteel (peildatum 1-11-2016) uit 77 leden, kleine, middelgrote en grote organisaties uit de theater-, dans- en muzieksector en mengvormen hiervan, van verschillende stijl, met uiteenlopend repertoire, verspreid over heel Nederland. Gezamenlijk staan ze voor de grote diversiteit die het Nederlandse gesubsidieerde podiumkunstenlandschap rijk is. Bij het aanvang van het lidmaatschap wordt door het bestuur bepaald in welke van de sectoren het nieuwe lid wordt toegelaten.

De veranderingen die plaatsvinden in de organisaties die podiumkunsten produceren, van flexibele hybride kernen tot organisaties die zijn ontstaan uit de fusie van podia en producenten, vragen om een herijking van de organisatie en vertegenwoordiging van de sector. De brancheorganisatie, die zowel belangenbehartiging als werkgeverszaken faciliteert, moet openstaan voor nieuwe vormen en zich ook hiervan ten dienst stellen. De NAPK gaat actief op zoek naar nieuwe leden en zal, als blijkt dat aanpassing van de brancheorganisatie in het kader van 'het nieuwe lidmaatschap' nodig is,

Beleidsnotitie 2017-2018

Uitbouwen, verstevigen en positioneren – herziene versie april 2017

daartoe in 2017 een voorstel doen aan de Algemene Ledenvergadering. Dit zal ook worden meegenomen in de opzet van de *Koepel Podiumkunsten*.

NAPK-bijeenkomsten

De leden komen regelmatig in verschillende samenstellingen bijeen: er zijn overleggen voor de BIS-theatergezelschappen, de dansgezelschappen, de muzikensembles en er zijn platform-overleggen voor jeugdproducenten en voor producenten die met FPK-financiering werk(t)en. De platforms zijn sector-overstijgend. Daarnaast zijn er diverse commissies en werkgroepen die bij elkaar komen wanneer dat relevant is, zoals bijvoorbeeld de cao-commissies en de werkgroep talentontwikkeling. De leden kunnen in elke gewenste constellatie bijeenkomen, zoals ze ook in elke gewenste samenstelling op SPOTS een groep kunnen formeren.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) vindt ten minste twee keer per jaar plaats. Op de ALV in het voorjaar is een vast punt op de agenda goedkeuring van de jaarrekening van het voorgaande jaar door de leden. Een terugkerend punt op de agenda van de najaars-ALV is de goedkeuring van de begroting voor het komende jaar. Het bestuur vergadert gemiddeld vijf keer per jaar, waarvan twee keer ter voorbereiding van de Algemene Ledenvergaderingen.